



БОЛЕЛЬЩИКИ ШАХТЕРА. Режиссер Якоб Пройсс (на фото — слева) на стадионе футбольного клуба Шахтер познакомился с героями своего фильма

■ ДОНЕЦКАЯ ИСТОРИЯ

Шахтерская песня

О фанатичной любви Донбасса к футбольному клубу Шахтер и нелегкой жизни региона уже делают фильмы — немецкий режиссер снял документальную ленту, которой собирается удивить мир

Татьяна Харченко

Из-за худобы немецкого режиссера Якоба Пройсса донецкие шахтеры прозвали “сухим пряником”. Но прозвище это не обидное, а вполне дружеское: во время съемок своего полнометражного документального дебюта *Иной Челси* — о нищете шахтеров и блеске донецкого футбольного клуба Шахтер — свободно говорящий по-русски Пройсс стал для украинцев практически своим.

Работая над фильмом, он часто приезжал на Донбасс, в компании местных жителей ел, пил, танцевал, несколько раз спускался с шахтерами в забой. В результате вышел документальный фильм,

который уже называют одним из самых честных рассказов об Украине, а точнее — о восточном ее регионе. Пройсс уже продемонстрировал ленту на открытии Международного фестиваля документального кино о правах человека Docudays UA в Киеве — после просмотра зал несколько минут аплодировал стоя. 22 апреля ленту увидят в Донецке.

Летом 2011-го *Иной Челси* покажут на втором немецком телеканале, ZDF. Права на показ картины также купили ТВ Финляндия, Израиль и Швеция. Фильм уже видели в Германии, где он получил награду кинофестиваля

Мах Orhuls Preis, а также в Чехии, Нидерландах, Италии и Украине, приглашают в Россию и Польшу.

Пройсс занялся режиссурой после изучения права в парижской Сорбонне и европейстики в

Варшаве. Затем была работа наблюдателем на выборах — именно в этой роли он оказался на Донбассе в 2004-м, во время президентской кампании в Украине. А спустя три года снова наведаясь в эти края — для съемок фильма.

Получилась социальная и одновременно светлая и довольно ироничная лента, главными героями которой стали шахтер Саша и секретарь местного горсовета Николай Левченко.

И в картине, и в жизни Саша любит команду за игру, а чиновник — за то, что она повышает рейтинг Партии регионов. “Игра Шахтера — это то, что можно сравнить с алкоголем или женщиной, — откровенничает в фильме Левченко. — Политически это очень важно. Президент футбольного клуба Ринат Ахметов является членом Партии регионов, и победы Шахтера играют важную роль в поддержке партии”. Во вре-

мя съемок в его кабинете портрет Иосифа Сталина находится рядом с иконами. А сам секретарь рассказывает о своем “не вполне законном бизнесе” и на рабочем месте подбирает эксклюзивные шторы для собственного коттеджа.

Позже чиновник пожалел, что снимался в картине, и заявил: Пройсс многие его фразы использовал некорректно. Впрочем, на карьеру Левченко это пока что не повлияло. Хотя портрет Сталина, по словам режиссера, из кабинета Левченко исчез.

Об этом и многих других перипетиях, связанных со съемками фильма, Пройсс рассказал в интервью *Корреспонденту*.

— Почему Вы выбрали украинскую тему для фильма?

— Мне давно хотелось сделать что-то на постсоветском пространстве. Началось с того, что я был наблюдателем на выборах на Дон-

бассе. Раньше я ничего не знал о нем, о Восточной Украине. Этот регион мне показался интересным.

Позже я вернулся на Донбасс еще раз и встретил на стадионе шахтера Сашу, который болеет за Шахтер. Одновременно познакомился с местным чиновником Николаем Левченко, он тоже ходил смотреть футбол на городском стадионе. Тогда я понял, что этот стадион — очень хорошее зеркало общества. Ведь именно там можно встретить и шахтеров, и мажоров, и того же Рината Ахметова. У меня родилась идея снять об этом фильме. Но фильм не столько о футболе, сколько о жизни и контрастах общества.

— Откуда такое название — *Иной Челси*?

— Мы решили провести параллель между английским клубом Челси и украинским Шахтером, чтобы в других странах было понятно, что такое Шахтер. Челси принадлежит Роману Абрамовичу, Шахтер — Ринату Ахметову. Становится понятно, что Ахметов — это такой местный Абрамович.

Хотя, конечно, между Ахметовым и Абрамовичем есть существенная разница. Ахметов инвестировал в клуб родного города, и за это его многие уважают, тогда как Абрамович вложил деньги в чужую для него команду, и отношение к нему у англичан иное.

— Часть украинской команды фильма попросила не упоминать их имена в титрах. Карьере этих людей что-то может угрожать?

— Сложно сказать. Я не собирал в этом фильме компромат на кого-то. Я просто показал то, что говорил мне мои главные герои. Но, конечно же, в нем можно увидеть иронию по отношению к политическим элитам Донбасса. Из фильма видно, что секретарь Донецкого горсовета Левченко — это пример всеукраинского явления безответственности руководства, которое, жонглируя популистскими лозунгами, работает в основном на себя.

Если говорить об угрозах... Я не живу в Украине и потому не настолько переживаю по этому поводу, как могут мои герои либо люди из съемочной группы. Хотя в Германии знакомые советовали мне не ехать сюда на презентацию картины. В их понимании здесь “все страшно”. Не стану утверждать, что они совсем не правы. Как в Донецке, так и в Украине в целом еще есть мафиозные структуры. Но я надеюсь, что страшные времена прошли, и, думаю, в преддверии

Еврокубка сейчас никому не нужен международный скандал.

— Шахтеры, которые снимались в фильме, тоже волнуются?

— Не волнуются. Шахтерам нечего терять. Разве можно их напугать увольнением с работы, за которую они получают \$ 200 в месяц и каждый день рискуют жизнью? Нет, скорее переживают молодые ребята из Киева, которые боятся, что фильм вызовет скандал и они останутся без работы. Например, один из операторов, который был в группе, сейчас работает на телеканале Украина [принадлежащем Ахметову]. После показа фильма он не вышел на сцену. И это грустно. Он мог бы гордиться своей художественной работой.

— Украинские телеканалы интересовались картиной?

— Интересовались. Но, думаю, в первую очередь фильм нужно предлагать телеканалу Украина, чтобы никто не сказал: “Вот видите, это политический заказ оранжевых против сине-голубых”. Я не знаю Рината Ахметова лично, но мне кажется, он достаточно интел-

лигентный человек, чтобы понимать: этот фильм не против него. Кроме того, он постоянно подчеркивает, что выступает за прозрачность и западные ценности. Если это действительно так, пускай покажет фильм, в котором есть несколько критических моментов, касающихся его и партии, членом которой он является.

— О чем будет Ваш следующий фильм?

— Я убежденный сторонник идеи Европейского союза. Но когда я смотрю на его нынешние границы, мне кажется, что они лишь незначительно расширились на север и юг, но при этом остались такими же тяжелыми для пересечения многими народами. Чем можно оправдать то, что люди погибают на этих границах? Почему Европа, по которой я могу так свободно передвигаться, для многих превратилась в недоступную крепость? В будущем фильме я хочу совершить небольшое путешествие-медитацию по границам ЕС и задаться вопросом: та ли это Европа, которую я хотел видеть?

Также я планирую снять фильм о русскоязычном населении Израиля. В этой стране сохранился своего рода советский микросмос. Около 1 млн человек в Израиле говорят на русском языке! Эти люди отмечают День Победы, поют советские песни. О них я и хочу рассказать. ■

Ахметов — это такой местный Абрамович

Якоб Пройсс, немецкий режиссер



Они делают фантастические вещи доступными и повседневными

Инновационный бизнес, инновационные компании. Благодаря им в нашу жизнь входят не только новые технологии, но и новый способ мышления. Посмотреть пробки через интернет и узнать самый короткий маршрут до цели, купить или продать акции, валюту или товар прямо в машине, используя только свой смартфон — все эти инновации стали возможны благодаря этим компаниям.

1. APPLE

Американская корпорация производитель персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, телефонов и много другого. Один из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом. Благодаря эстетичному дизайну и применению инновационных технологий Apple создала уникальную репутацию в индустрии потребительской электроники и имеет большую популярность, несмотря на дороговизну своих устройств.

2. FACEBOOK

Социальная сеть, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате в общежитии во время обучения в Гарвардском университете. Благодаря своему сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером. Социальная сеть стала знаменита еще до выхода одноименного фильма и собрала более 600 млн. участников.

3. GOOGLE

Уже не только и не столько поисковая система. GOOGLE — это целый набор инновационных сервисов и услуг, который с каждым днем пополняется новыми. Поисковая система была создана в качестве учебного проекта студентов Стэнфордского университета Ларри Пейджа и Сер-

гея Брина. Они в 1996 году работали над поисковой системой BackRub, а в 1998 году на ее основе создали поисковую систему Google.

4. DAWNING INFORMATION INDUSTRY

Китайская корпорация, которая создала самый мощный в Азии суперкомпьютер под названием «Магический куб». Это первый компьютер китайского производства, способный выполнять более 100 триллионов операций с плавающей запятой (терафлопов) в секунду. На компьютере проведут научно-исследовательские работы в области авиа- и автостроения. Суперкомпьютер может быть использован при создании новых препаратов в биомедицине.

5. GROUPON

Американский сервис коллективных скидок. Сервис Groupon был основан в 2008 году. С его помощью пользователи могут получать скидки на товары и услуги при условии, что скидку купило определенное количество человек. Сейчас глобальная сеть Groupon охватывает 33 млн. пользователей в 35 странах.

6. LINKEDIN

Бизнес социальная сеть для поиска и установления деловых контактов. В LinkedIn зарегистрировано свыше 85 миллионов пользователей, представляющих 150 отраслей бизнеса из 200 стран. LinkedIn была основана Рэйдом Хоффманом в декабре 2002, запущена в мае 2003.

7. AMAZON

Американская компания, крупнейшая в мире по обороту среди продающих товары и услуги через интернет и один из первых интернет-сервисов, ориентированных на продажу реальных товаров массового спроса. В список инновационных компаний попала благодаря разработке собственной электронной книги Kindle. Впервые устройство Kindle появилось в интернет-магазине Amazon в ноябре 2007 года, по цене в 399 долл. Приготовленные к продаже устройства были распроданы всего за 5,5 часов, после чего продажи возобновились лишь в апреле 2008 года. (P)



Світовий успіх